

AUTORE	IX
PREFAZIONE	X

1.

CONCETTI INTRODUTTIVI E STORIA DELLA DISCIPLINA

1. Mercati mobiliari, prodotti finanziari, strumenti finanziari, valori mobiliari	1
2. Dall'insufficienza della disciplina all'iperattivismo regolamentare	3
<i>2.1 L'insufficienza della disciplina e la debolezza del mercato mobiliare</i>	3
<i>2.2 Mercato mobiliare e Borsa Valori</i>	5
<i>2.3 Il modello francese di Borsa Valori e il Codice di Commercio del 1865</i>	5
<i>2.4 Il modello anglosassone di Borsa Valori e il Codice di Commercio del 1882</i>	6
<i>2.5 Il crollo del 1907 e la riforma del 1913</i>	7
<i>2.6 La pubblicizzazione della Borsa negli anni venti e trenta</i>	8
<i>2.7 L'istituzione della CONSOB e la disciplina delle società quotate</i>	9
<i>2.8 L'istituzione del Mercato ristretto</i>	10
<i>2.9 La legge 77 del 1983 e la disciplina generale del mercato mobiliare</i>	11
<i>2.10 Le riforme degli anni ottanta</i>	13
<i>2.11 La salita in cattedra dell'Unione Europea</i>	13

2.

LE REGOLE DELLA VIGILANZA

1. Le autorità di vigilanza	15
2. La vigilanza sugli intermediari	18

3.

LA REGOLE DELLA INTERMEDIAZIONE

1. I servizi e le attività d'investimento	24
<i>1.1 Riserva di attività e accesso</i>	29
<i>1.2 Regole di condotta ed organizzazione interna</i>	33
<i>1.3 Altre disposizioni specifiche</i>	39
<i>1.4 Offerta fuori sede e tecniche di comunicazione a distanza</i>	41
2. La gestione collettiva del risparmio	43
<i>2.1 Gli OICR contrattuali</i>	45
<i>2.2 Gli OICR societari</i>	49
3. La vigilanza prudenziale sugli intermediari	50

4. I requisiti degli esponenti aziendali e dei partecipanti al capitale 52

4.

LE REGOLE DEI MERCATI

1. I mercati regolamentati	55
1.1 I mercati regolamentati italiani	60
1.2 L'ammissione alla quotazione	60
1.3 L'ammissione degli intermediari alle negoziazioni	62
1.4 Le controversie con gli ammessi al mercato	64
1.5 Le clearing houses	64
1.6 High frequency trading e short selling	64
2. La gestione accentrata e la dematerializzazione degli strumenti finanziari	65
3. L'appello al pubblico risparmio	66
3.1 L'offerta al pubblico dei prodotti finanziari	67
3.2 Le offerte pubbliche di acquisto o di scambio	75
3.2.1 Le offerte pubbliche di acquisto obbligatorie	80
3.2.1.1 L'OPA successiva totalitaria	81
3.2.1.2 L'OPA preventiva	82
3.2.1.3 L'obbligo ed il diritto di acquisto	83
3.2.1.4 Le Sanzioni	84
3.2.1.5 Le offerte pubbliche d'acquisto ostili e le tecniche di difesa	84
3.2.1.5.1 Tecniche di difese statunitensi	89
3.2.1.5.2 Tecniche di difese europee	93
3.2.1.5.3 Competenza e conflitti di legge	94
3.2.1.5.4 Case history: il takeover ostile di Olivetti su Telecom	99
3.2.1.5.5 Case history: il tentativo di takeover ostile di Vivendi su Mediaset	107
4. L'informazione societaria, l'insider trading e gli abusi di mercato	112

5.

LE REGOLE DEGLI EMITTENTI

1. Le società quotate	123
1.1 La disciplina contenuta nel TUF	123
1.2 La disciplina codicistica	134
ABBREVIAZIONI	139
BIBLIOGRAFIA	137