

AUTORE	IX
PREFAZIONE	X

## 1.

### CONCETTI INTRODUTTIVI E STORIA DELLA DISCIPLINA

<b>1. Mercati mobiliari, prodotti finanziari, strumenti finanziari, valori mobiliari</b>	1
<b>2. Dall'insufficienza della disciplina all'iperattivismo regolamentare</b>	3
<i>2.1 L'insufficienza della disciplina e la debolezza del mercato mobiliare</i>	3
<i>2.2 Mercato mobiliare e Borsa Valori</i>	5
<i>2.3 Il modello francese di Borsa Valori e il Codice di Commercio del 1865</i>	5
<i>2.4 Il modello anglosassone di Borsa Valori e il Codice di Commercio del 1882</i>	6
<i>2.5 Il crollo del 1907 e la riforma del 1913</i>	7
<i>2.6 La pubblicizzazione della Borsa negli anni venti e trenta</i>	8
<i>2.7 L'istituzione della CONSOB e la disciplina delle società quotate</i>	9
<i>2.8 L'istituzione del Mercato ristretto</i>	10
<i>2.9 La legge 77 del 1983 e la disciplina generale del mercato mobiliare</i>	11
<i>2.10 Le riforme degli anni ottanta</i>	13
<i>2.11 La salita in cattedra dell'Unione Europea</i>	13

## 2.

### LE REGOLE DELLA VIGILANZA

<b>1. Le autorità di vigilanza</b>	15
<b>2. La vigilanza sugli intermediari</b>	18

## 3.

### LA REGOLE DELLA INTERMEDIAZIONE

<b>1. I servizi e le attività d'investimento</b>	24
<i>1.1 Riserva di attività e accesso</i>	29
<i>1.2 Regole di condotta ed organizzazione interna</i>	33
<i>1.3 Altre disposizioni specifiche</i>	39
<i>1.4 Offerta fuori sede e tecniche di comunicazione a distanza</i>	41
<b>2. La gestione collettiva del risparmio</b>	43
<i>2.1 Gli OICR contrattuali</i>	45
<i>2.2 Gli OICR societari</i>	49
<b>3. La vigilanza prudenziale sugli intermediari</b>	50

**4. I requisiti degli esponenti aziendali e dei partecipanti al capitale 52**

**4.**

**LE REGOLE DEI MERCATI**

<b>1. I mercati regolamentati</b>	55
<b>1.1 I mercati regolamentati italiani</b>	60
<b>1.2 L'ammissione alla quotazione</b>	60
<b>1.3 L'ammissione degli intermediari alle negoziazioni</b>	62
<b>1.4 Le controversie con gli ammessi al mercato</b>	64
<b>1.5 Le clearing houses</b>	64
<b>1.6 High frequency trading e short selling</b>	64
<b>2. La gestione accentrata e la dematerializzazione degli strumenti finanziari</b>	65
<b>3. L'appello al pubblico risparmio</b>	66
<b>3.1 L'offerta al pubblico dei prodotti finanziari</b>	67
<b>3.2 Le offerte pubbliche di acquisto o di scambio</b>	75
<b>3.2.1 Le offerte pubbliche di acquisto obbligatorie</b>	80
3.2.1.1 L'OPA successiva totalitaria	81
3.2.1.2 L'OPA preventiva	82
3.2.1.3 L'obbligo ed il diritto di acquisto	83
3.2.1.4 Le Sanzioni	84
3.2.1.5 Le offerte pubbliche d'acquisto ostili e le tecniche di difesa	84
3.2.1.5.1 Tecniche di difese statunitensi	89
3.2.1.5.2 Tecniche di difese europee	93
3.2.1.5.3 Competenza e conflitti di legge	94
3.2.1.5.4 Case history: il takeover ostile di Olivetti su Telecom	99
3.2.1.5.5 Case history: il tentativo di takeover ostile di Vivendi su Mediaset	107
<b>4. L'informazione societaria, l'insider trading e gli abusi di mercato</b>	112

**5.**

**LE REGOLE DEGLI EMITTENTI**

<b>1. Le società quotate</b>	123
<b>1.1 La disciplina contenuta nel TUF</b>	123
<b>1.2 La disciplina codicistica</b>	134
<b>ABBREVIAZIONI</b>	139
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	137